

DEVELOPPER SON LEADERSHIP ET SES COMPETENCES COMPORTEMENTALES

OBJECTIF DE LA FORMATION : Identifier et acquérir les méthodes, attitudes, postures, aptitudes, techniques et outils pour :

- Animer, demander, guider, encadrer et accompagner avec efficacité et justesse
- Motiver pour conduire l'activité et le changement
- Accroître ses compétences relationnelles
- Maintenir ou rétablir son équilibre émotionnel dans les situations délicates
- Communiquer efficacement : écoute active, communication non verbale
- Développer son leadership et sa confiance en soi
- Travailler en groupe, donner l'impulsion et la direction

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Savoir identifier, faire évoluer et adapter son comportement et son mode relationnel
- Savoir convaincre par la simple congruence entre messages et comportements
- Connaître les fondamentaux de la motivation et du leadership
- Connaître le bon usage du management participatif et du management directif
- Savoir moduler et adapter son autorité
- Développer sa flexibilité cognitive
- Découvrir et s'approprier les clés de la communication non verbale
- Acquérir ou perfectionner les techniques de gestion de ses émotions et de stress
- Acquérir ou perfectionner les techniques de motivation
- Gagner en confiance en soi pour accroître son impact positivement

PUBLIC ET PRE REQUIS :

- Manager hiérarchique ou transversal, Dirigeant, Commercial, Coach, Drh et toute personne ayant une relation hiérarchique ou transversale avec des équipes, des collaborateurs, des collègues ou des clients. Cette formation ne nécessite pas d'autre prérequis. Aucune compétences équestre n'est requise puisque tous les exercices se font à pieds.

DUREE ET MODALITES : 14 h 00 réparties comme suit :

- TEMPS 1 : 7 h 00 de formation en groupe
- TEMPS 2 : 7 h 00 de formation en face à face pédagogique - restitution et évaluation post-formation
- Inter ou Intra-Entreprises / Groupe de 6 à 12 personnes

INTERVENANTS :

La formation est assurée par une équipe de 2 consultants-formateurs spécialistes en management et communication

PROGRAMME ET SEQUENCES PEDAGOGIQUES

1. LA GESTION DE SON STRESS PAR DES MISES EN SITUATION

- Apprentissage de la gestion de son stress
- Établir un premier contact /entrer en relation
- Connaître les attitudes à adopter-Sécurité
- Le juste positionnement de l'autorité
- Observation et transposition aux situations de stress

2. LES ATTITUDES DE LEADER

- Adapter son comportement à celui de son interlocuteur
- Comprendre les attentes
- Établir une relation de confiance
- Détecter ses aptitudes et typologies de leader
- Affirmer son leadership

3. LES POINTS CLES DE LA MOTIVATION

- Les ressorts de la motivation
- Motivation et Energie
- Modes de communication
- Motivation : sa gestion et impacts sur soi, sur son mode de relations

4. COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- Communiquer un ordre
- Faire passer un message
- La distorsion entre émission et réception
- Décoder la communication non verbale
- Mieux comprendre le langage du corps
- Les composantes du non verbal (gestes, énergie, postures, attitudes, limites et distances)

6. FACE A FACE PEDAGOGIQUE-RESTITUTION- EVALUATION POST-FORMATION

5. TRAVAILLER EN GROUPE :

- Répartir les rôles
- Constater et analyser les mécanismes de communication dans le groupe
- Améliorer sa communication lors du travail en groupe
- Se positionner dans un groupe
- Motiver et dynamiser
- Obtenir l'adhésion

- Restitution après analyse par le consultant des vidéos et des photos prises au cours des exercices les points suivants sont analysés :
 - Comportement en situation
 - Communication non verbale
 - Attitudes de Leader
 - Travail en équipe
 - Gestion du stress et émotions
- Mise en place par le stagiaire, en concertation avec le consultant, d'un plan d'évolution de ses méthodes comportementales :
 - Inventaire des points à faire évoluer
 - Priorisation des items à modifier

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES :

- Méthode interrogative pour favoriser les interactions entre les formateurs et les stagiaires / sensibilisation et prise de conscience (questionnement, travail en sous-groupe)
- Méthode affirmative : apports formateur et exposés
- Méthode découverte pour amener les stagiaires à se poser des questions
- Méthode participative pour créer une synergie au sein du groupe formé
- Exercices pratiques filmés et mises en situation en utilisant le cheval selon la méthode Equi-Jobbing®
- Exercices d'aide à l'auto-positionnement sur les comportements pour distinguer les compétences naturelles de celles relevant d'une adaptation à l'environnement.

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI :

- Validation des acquis par une évaluation de fin de formation et post-formation (QCM-Utilisation de la vidéo)
- Compte-rendu d'action par l'un de nos consultants-formateurs
- Débriefing individuel et collectif
- Évaluation post-formation avec utilisation vidéo: points forts, axes de progrès
- Feuilles de présence individuelles signées par demi-journée
- Sanction : Attestation de formation – En cours de validation CP FFP
- Label d'Equi-Manager®

BENEFICES ATTENDUS :

- Prise de conscience immédiate de ses modes de fonctionnement
- Gagner en confiance et obtenir la confiance, l'adhésion
- Faire passer un message délicat ou un changement
- Anticiper et réguler les tensions ou la démotivation
- Être proactif dans les situations délicates
- Accompagner et coacher son équipe
- Maîtrise des Softs skills
- Développer son impact positivement

POINTS FORTS :

- Une formation courte et efficace avec un ancrage émotionnel fort sur un site exceptionnel – en starter.
- Une pédagogie ludique et efficace qui s'appuie sur la méthodologie Equi-Jobbing®
- L'assurance du professionnalisme de: nos consultants-formateurs et leur double compétences : management et développement des compétences comportementales pour vous permettre d'être bien compris
- L'alternance entre l'apport de théorie et la mise en application immédiate
- L'évaluation post-formation qui se déroule à J+30 environ : retour d'expériences
- La combinaison efficace entre formation en groupe, atelier en sous groupe et en face à face pédagogique
- Une attention personnalisée : chaque participant définit ses propres objectifs de développement
- Bloc 1 du cycle CP FFP (en cours) Manager Universel Opérationnel ce qui permet d'accéder à ce parcours directement au Bloc 2